

Všeobecné obchodní podmínky



1. Úvodní ustanovení

- 1.1. Tyto Všeobecné obchodní podmínky (dále jen „**obchodní podmínky**“) se uplatní pro nákup zboží v internetovém obchodě www.topalkohol.cz (**dále též pouze „e-shop“ nebo „internetový obchod“**).
- 1.2. Internetový obchod provozuje společnost **PRIVATE LABEL s.r.o.** se sídlem K Radotínu 492, Praha 5, 155 31, IČO: 24270181, DIČ: CZ24270181, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C vložka 199341.

Kontaktní údaje a adresa provozovny provozovatele internetového obchodu:

PRIVATE LABEL s.r.o.
K Radotínu 492
155 31, Praha 5 - Lipence
Česká republika

Kontaktní údaje pro objednávky a reklamace:

| | |
|----------------------------|--|
| Adresa elektronické pošty: | objednavky@topalkohol.cz |
| Telefon: | +420 721 880 880 |
| Poštovní adresa: | K Radotínu 492 155 31, Praha 5 - Lipence Česká republika |

Číslo účtu pro platby v CZK: 218863220/0600

Číslo účtu pro platby v EUR: 218863466/0600, IBAN CZ58 0600 0000 0002 1886 3466, BIC AGBACZPP

- 1.3. Tyto obchodní podmínky jsou vyhotoveny v českém jazyce a řídí se právními předpisy České republiky, zejména příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále též jen „**Občanský zákoník**“) a zákona 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele.
- 1.4. Návštěva e-shopu, objednávka a **prodej alkoholických nápojů fyzickým osobám mladším 18 let je v rozporu se zákonem a je zakázán!** Před vstupem na stránky e-shopu je každý návštěvník povinen pravdivě uvést svůj věk a pokračovat na stránky e-shopu pouze pokud není osobou mladší 18 let.
- 1.5. Níže uvedenými pojmy se v těchto obchodních podmínkách rozumí následující:

Kupující - fyzická nebo právnická osoba, která má zájem o koupi zboží v internetovém obchodě. Na zastoupení právnické osoby se použije ustanovení § 161 Občanského zákoníku.

Spotřebitel - kupující fyzická osoba, která mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu povolání s prodávajícím uzavírá kupní smlouvu nebo s prodávajícím jinak jedná.

Proávající - viz ustanovení bodu 1.2. těchto obchodních podmínek.

Zboží - movité věci nabízené a prodávané prostřednictvím internetového obchodu, zejména alkoholické nápoje, potraviny, dárkové poukazy a další produkty.

Objednávka - viz ustanovení článku 3 těchto obchodních podmínek.

Kupní smlouva - smlouva o koupi zboží uzavřená mezi prodávajícím a kupujícím prostřednictvím internetového obchodu. Neoddělitelnou součástí kupní smlouvy jsou tyto obchodní podmínky včetně všech jejích příloh a objednávka potvrzená prodávajícím.

Osobní údaje - informace, jež se týkají identifikované nebo identifikovatelné fyzické osoby a na jejichž zpracování se uplatní ustanovení článku 2. těchto obchodních podmínek a [Zásady ochrany soukromí](#), které tvoří neoddělitelnou součást těchto obchodních podmínek.

- 1.6. Kupující souhlasí s využitím komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavíráním kupní smlouvy s prodávajícím. Náklady, které kupujícímu použitím komunikačních prostředků na dálku v této souvislosti vzniknou, nese plně kupující. Tyto náklady se neliší od základních sazeb v místě kupujícího.

2. Ochrana osobních údajů

- 2.1. V souvislosti s provozem internetového obchodu zpracovává prodávající osobní údaje kupujícího, a to v souladu s obecně závaznými právními předpisy, zejména pak v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) - "GDPR".
- 2.2. Rozsah a způsob zpracování osobních údajů kupujícího je uveden v dokumentu [Zásady ochrany soukromí](#), které tvoří nedílnou součást těchto obchodních podmínek.

3. Objednávka

- 3.1. Objednávku kupující vytváří v několika krocích, kterými jsou výběr zboží a jeho množství, vložení vybrané položky do nákupního košíku, vyplnění či potvrzení kontaktních, dodacích a fakturačních údajů, volba způsobu platby, volba způsobu dodání zboží a případně i uplatnění slevového poukazu prostřednictvím vložení promo kódu (dále jen "**objednávka**").
- 3.2. Objednávku je možné učinit po přihlášení do registrovaného zákaznického účtu kupujícího nebo bez registrace.
- 3.3. V případě, že kupující disponuje vlastním zákaznickým účtem na e-shopu, může v rámci objednávky použít přednastavené osobní údaje. Historii a stav objednávek pak může kupující sledovat v historii objednávek po přihlášení do svého zákaznického účtu.
- 3.4. Při zřízení registrovaného účtu na e-shopu je kupující povinen poskytnout základní osobní údaje v rozsahu: jméno, příjmení a e-mailová adresa. Tyto údaje musí být pravdivé a kupující je povinen je udržovat aktuální. V souladu s bodem 1.4 je zákaznický účet oprávněna si založit pouze osoba, která není mladší 18 let.
- 3.5. Kupující není oprávněn umožnit jiné osobě užívání svého zákaznického účtu a je plně odpovědný za veškeré újmy vzniklé prodávajícímu a dalším osobám v souvislosti se sdělením svých přihlašovacích údajů třetí osobě.
- 3.6. Informace o zboží a cenách zpřístupněné prostřednictvím e-shopu nepředstavují návrh na uzavření smlouvy ze strany prodávajícího a jsou výlučně informativního charakteru. Ustanovení § 1732 občanského zákoníku se na tyto informace neuplatní.
- 3.7. Náklady na dodání zboží, zahrnující též cenu za dopravu do místa určení zvoleného kupujícím, dobírečné a případně další poplatky nejsou zahrnuty v kupní ceně zboží a jsou závislé na místě a způsobu dodání a způsobu platby zvoleném kupujícím před dokončením objednávky. Orientační cenu a termíny dodání naleznete v dokumentu [Doručení a platba](#). Prodávající si

vyhrazuje oproti této orientační ceně konečnou cenu upravit s tím, že závazná cena nákladu na dodání je vždy uvedena na objednávce.

- 3.8. Při vytváření objednávky je kupující informován o dostupných způsobech platby, dostupných způsobech dodání, jakož i o nákladech na tyto způsoby dodání. Kupující je vždy povinen údaje o místě určení a zvolené měně stejně jako další údaje objednávky před jejím dokončením zkontrolovat a případně upravit, aby odpovídaly skutečnosti, přičemž jakákoliv úprava místa nebo způsobu dodání může znamenat změnu celkových nákladů na dodání zboží případně i úpravu doby dodání zboží.
- 3.9. U zboží, které je skladem probíhá expedice do 3 pracovních dnů od potvrzení objednávky. Předpokládaná dodací lhůta je pak zpravidla do dvou pracovních dnů od expedice. O předpokládaném termínu expedice a dodání je kupující průběžně informován prostřednictvím e-mailu kupujícího uvedeného na objednávce. U zboží, které není skladem uvádí prodávající orientační (nikoliv závaznou) čekací dobu do naskladnění zboží s tím, že o předpokládané době dodání zboží bude kupující informován bez zbytečného odkladu po jeho naskladnění.
- 3.10. V případě, že prodávající poskytuje dopravu zboží zdarma (resp. hradí takovou dopravu za kupujícího), platí taková skutečnost pouze pokud je na příslušné objednávce potvrzené prodávajícím výslovně uvedena.
- 3.11. Platbu lze provádět v českých korunách (CZK) nebo eurech (EUR). Volbu měny lze provést před dokončením a odesláním objednávky.
- 3.12. Před dokončením a odesláním objednávky a jejím závazným potvrzením tlačítkem „OBJEDNAT s povinností platby“ je kupující vždy seznámen s konečným obsahem objednávky a konečnou cenou zahrnující cenu zboží a celkové náklady na dodání zboží.
- 3.13. Po odeslání objednávky kupujícím bude objednávka ověřena prodávajícím a prodávající následně zašle kupujícímu její potvrzení.
- 3.14. Kupní smlouva vzniká okamžikem doručení potvrzení objednávky zasláného prodávajícím na adresu elektronické pošty kupujícího. K potvrzení objednávky je v textové podobě přiloženo úplné znění těchto obchodních podmínek, které tvoří obsah smlouvy mezi prodávajícím a kupujícím.
- 3.15. Objednávka odeslaná kupujícím představuje vůči prodávajícímu návrh na uzavření smlouvy na základě těchto obchodních podmínek. Potvrzení objednávky prodávajícím představuje akceptaci návrhu smlouvy.
- 3.16. Odesláním objednávky kupující vyjadřuje svůj souhlas s těmito obchodními podmínkami, které jsou vždy přístupné v internetovém rozhraní internetového obchodu a v textové podobě zaslány kupujícímu spolu s potvrzením objednávky.
- 3.17. Na základě uzavřené kupní smlouvy je prodávající povinen dodat kupujícímu sjednaným způsobem zboží, a to v odpovídajícím množství a jakosti. Kupující je povinen zaplatit prodávajícímu kupní cenu zboží a náklady na jeho dodání, jakož i dodané zboží převzít.
- 3.18. Proávající si vyhrazuje právo na změnu typu nebo barvy obalů a etiket dodávaného zboží. Nebude-li možné některou část objednávky vyřídit v termínu uvedeném pro vyřízení objednávky, bude zbývající část objednaného zboží dodána kupujícímu v náhradním potvrzeném a oběma stranami odsouhlaseném termínu. O této skutečnosti bude kupující vyrozuměn při potvrzení objednávky.
- 3.19. Kupní smlouva na zboží včetně těchto obchodních podmínek a objednávky potvrzené prodávajícím, je archivována v textové podobě po dobu nejméně 5 let a není veřejně přístupná.
- 3.20. V případě, že je s objednáním určitého zboží spojeno poskytnutí dárku zdarma, je kupující oprávněn dárek odmítnout, a to buď odstraněním dárku z objednávky, nebo připojením poznámky k objednávce, ve které uvede, že si dárek nepřeje. V případě, že kupující dárek neodmítne, je dokončením objednávky poskytnutí dárku kupujícím akceptováno a dojde tak k uzavření samostatné darovací smlouvy, která se řídí těmito obchodními podmínkami a jejímž předmětem je dárek uvedený v objednávce, příp. na faktuře či dodacím listu.

4. Platební podmínky

- 4.1. Kupující může volit ze způsobů platby za zboží nabízený prodávajícím v době vytváření objednávky v závislosti na místě kupujícího a zvoleném způsobu dodání zboží nebo měně, ve které chce kupní cenu za zboží uhradit.
- 4.2. V případě, že kupující zvolí bezhotovostní platbu na bankovní účet prodávajícího, bude kupujícímu po potvrzení objednávky vystavena proforma faktura s platebními údaji pro provedení bezhotovostní platby.
- 4.3. V případě, že kupující zvolí bezhotovostní platbu platební kartou nebo bezhotovostní platbu prostřednictvím služby třetí strany, bude kupující po odeslání objednávky přesměrován na příslušnou platební bránu provozovatele platebních služeb k zadání nezbytných údajů a autorizaci platby ve výši celkové ceny objednávky. Použití příslušné platební brány se řídí podmínkami provozovatele platebních služeb, které jsou dostupné na internetových stránkách tohoto provozovatele. Proávající nenese žádnou odpovědnost za škodu způsobenou v souvislosti s bezhotovostní platbou platební kartou nebo bezhotovostní platbou prostřednictvím služby třetí strany.
- 4.4. V případě úhrady bezhotovostní platbou nebo platební kartou nepředá zboží přepravci k dodání před zaplacením celé kupní ceny daného zboží včetně nákladů na jeho dodání.
- 4.5. V případě dodání zboží na dobírku nebo v případě osobního odběru je kupující povinen zboží převzít do 5 pracovních dnů od dodání zboží na kupujícím zvolené místo a je povinen kupní cenu včetně nákladů na jeho dodání uhradit v okamžiku převzetí zboží.
- 4.6. Proávající vydá kupujícímu na základě provedené platby doklad o prodeji, resp. daňový doklad, který mu bude zaslán v elektronické podobě na adresu elektronické pošty uvedenou v objednávce nebo v tištěné podobě v případě hotovostní úhrady kupní ceny u osobního vyzvednutí zboží.
- 4.7. Kupující nabývá vlastnictví ke zboží až úplným zaplacením celé kupní ceny zboží. Kupující a prodávající tak sjednávají tzv. výhradu vlastnického práva.
- 4.8. V případě, že kupující nezplatí kupní cenu zboží včetně nákladů na jeho dodání ani do 14 pracovních dnů od potvrzení objednávky prodávajícím, považuje se takové prodlení za splnění rozvazovací podmínky kupní smlouvy, s níž se kupní smlouva uzavírá. Toto ustanovení se neuplatní na případy, kdy je kupujícím využit způsob platby za zboží na dobírku. Nárok prodávajícího na úhradu nákladů spojených s dodáním zboží tím není jakkoliv dotčen.

5. Způsob dodání

- 5.1. Kupující může volit ze způsobů dodání zboží nabízených prodávajícím v době vytváření objednávky v závislosti na místě kupujícího a zvoleném měně úhrady kupní ceny za zboží. Proávající je povinen předat zboží příslušnému přepravci k přepravě do sjednaného místa dodání, případně jej do místa dodání sám dodat, po úhradě kupní ceny a nákladů na dodání. To neplatí v případě dodání zboží na dobírku.
- 5.2. Kupující je povinen zboží v místě dodání převzít. To neplatí, pokud balení zboží vykazuje známky poškození odpovídající neoprávněnému vniknutí do zásilky obsahující zboží.
- 5.3. V případě, že je z důvodů na straně kupujícího dodání zboží realizováno prodávajícím opakovaně nebo jiným způsobem, než bylo sjednáno, je kupující povinen zaplatit náklady spojené s opakovaným pokusem o dodání, resp. náklady spojené s jiným způsobem dodání a též náklady na uskladnění zboží vzniklé z důvodu nevyzvednutí zásilky kupujícím.
- 5.4. Kupující je povinen neprodleně po převzetí zboží prohlédnout a případné vady bez zbytečného odkladu oznámit prodávajícímu.
- 5.5. Nebezpečí škody přechází na kupujícího převzetím věci. Týž následek má, nepřevzme-li kupující věc, ač mu s ní prodávající umožnil nakládat.
- 5.6. Další informace týkající se způsobů dodání naleznete v dokumentu [Doručení a platba](#).

6. Odstoupení od kupní smlouvy prodávajícím

- 6.1. Prodávající si vyhrazuje právo od kupní smlouvy odstoupit v případě, že zjistí nebo získá podezření, že kupující resp. osoba, která provedla objednávku nebo pro kterou je zboží určeno je osobou mladší 18 let. Vzniklé náklady na dodání zboží nese v takovém případě osoba, která provedla objednávku.
- 6.2. V případě předobjednávek nebo v případě zboží, které není skladem, kdy prodávající nebude schopen z důvodu dočasné nedostupnosti nebo neočekávaných výpadků dodávek na straně třetích stran dodat zboží včas a kupující neakceptuje pozdější termín dodání, vyhrazuje si prodávající právo od kupní smlouvy odstoupit. Pro stejný důvod je oprávněn od kupní smlouvy odstoupit i kupující.
- 6.3. Prodávající si dále vyhrazuje právo odstoupit od kupní smlouvy též ze závažných objektivních důvodů vzniklých mimo jeho kontrolu, v jejichž důsledku nebude schopen zboží dle příslušné kupní smlouvy dodat bez nepřiměřených obtíží (např. z důvodů trvalé nedostupnosti, podstatné změny výrobní ceny zboží, uvalení vývozních nebo dovozních omezení ze strany příslušných orgánů apod.). Prodávající si vyhrazuje též právo od kupní smlouvy odstoupit z důvodu, že byla v internetovém rozhraní internetového obchodu uvedena zjevně chybná informace o ceně nebo množství zboží.
- 6.4. Prodávající si dále vyhrazuje právo odstoupit od kupní smlouvy z důvodu, že kupující uplatnil slevový poukaz v rozporu s těmito obchodními podmínkami nebo pravidly v něm uvedenými.
- 6.5. Prodávající je oprávněn od kupní smlouvy odstoupit též v případě, že kupující řádně dodané zboží nepřevzme nebo neposkytuje součinnost nezbytnou k jeho dodání (například v případě dodání na dobírku). Vzniklé náklady na dodání zboží nese v takovém případě kupující.

7. Odstoupení od kupní smlouvy spotřebitelem

- 7.1. Je-li kupující spotřebitelem, má právo ve lhůtě 14 dnů, která běží ode dne převzetí zboží kupujícím, odstoupit bez udání důvodu od kupní smlouvy. Ostatní práva kupujícího týkající se možnosti odstoupení od kupní smlouvy tím nejsou jakkoliv dotčena. V případě objednávky více kusů zboží, které je v rámci jedné objednávky dodáváno samostatně nebo po částech, běží lhůta pro odstoupení od smlouvy podle tohoto odstavce okamžikem převzetí posledního kusu zboží.
- 7.2. Odstoupení od kupní smlouvy podle ustanovení bodu 7.1. těchto obchodních podmínek může být kupujícím zasláno písemně na adresu sídla prodávajícího nebo elektronicky na adresu elektronické pošty, které jsou uvedeny v ustanovení bodu 1.2. těchto obchodních podmínek nebo na e-shopu. Kupující může pro odstoupení od kupní smlouvy s prodávajícím využít též vzorového formuláře, který si může stáhnout zde: [Formulář pro odstoupení od kupní smlouvy](#).
- 7.3. Zboží, od jehož koupě spotřebitel odstoupil, je kupující povinen předat nebo zaslat zpět prodávajícímu nejpozději do 14 kalendářních dnů od odstoupení od kupní smlouvy. Náklady na vrácení zboží prodávajícímu nese kupující, a to i v případě, že zboží nemůže být prodávajícímu vráceno pro svou povahu obvyklou poštovní cestou. Nebezpečí škody na zboží během přepravy zpět prodávajícímu nese kupující.
- 7.4. Kupující bere na vědomí, že nelze mimo jiné odstoupit od kupní smlouvy o dodávce zboží, které bylo vyrobeno podle požadavků kupujícího nebo přizpůsobeno jeho osobním potřebám, od kupní smlouvy o dodávce zboží, které bylo po dodání nenávratně smíseno nebo spojeno s jiným zbožím, nebo které podléhá rychlé zkáze nebo zboží s krátkou dobou spotřeby, od kupní smlouvy o dodávce zboží v zapečetěném obalu, které z důvodu ochrany zdraví nebo z hygienických důvodů není vhodné vrátit poté, co je spotřebitel porušil, a od kupní smlouvy o dodávce zvukové nebo obrazové nahrávky nebo počítačového programu v zapečetěném obalu, pokud jej kupující porušil. **V případě nákupu alkoholu to konkrétně znamená, že není možné odstoupit od kupní smlouvy o dodávce zboží, pokud byla láhev otevřena nebo byl na láhvi poškozen kolek.**
- 7.5. Kupující bere na vědomí, že v případě odstoupení od kupní smlouvy podle ustanovení tohoto článku 7 odpovídá prodávajícímu za snížení hodnoty zboží, které vzniklo v důsledku nakládání s ním jiným způsobem, než je nutné k tomu, aby se seznámil s povahou, vlastnostmi a funkcí

zboží, zvláště zejména jedná-li se o zboží, u kterého vyjmutím z originálního obalu může dojít ke snížení jeho hodnoty (vysychání, nemožnost opětovné aplikace apod.). Kupující bere zároveň na vědomí, že odstoupit od kupní smlouvy lze vždy pouze ve vztahu ke všem položkám jednoho dodaného produktu, pokud se skládá z více oddělitelných položek.

- 7.6. Ustanovení bodů 7.1. až 7.5. těchto obchodních podmínek se uplatní pouze na případy odstoupení od kupní smlouvy spotřebitelem. V ostatních případech, není-li kupující spotřebitelem, nelze od kupní smlouvy odstoupit z jiného než zákonného důvodu.
- 7.7. V případě odstoupení od kupní smlouvy spotřebitelem dle tohoto článku, zaniká okamžikem doručení odstoupení darovací smlouva uzavřená podle ustanovení bodu 3.18. těchto obchodních podmínek a spotřebitel je povinen spolu se zbožím vrátit prodávajícímu i dárek.

8. Práva z vadného plnění

- 8.1. Prodávající odpovídá kupujícímu za to, že v okamžiku přechodu nebezpečí škody na kupujícího nemá zboží vady.
- 8.2. Kupující je povinen si při převzetí zboží prohlédnout a zkontrolovat, zda-li není poškozeno a že odpovídá objednávce.
- 8.3. Práva kupujícího z případného vadného plnění se řídí občanským zákoníkem, zejména jeho ustanoveními § 2099 až § 2117 a v případě, že je kupující spotřebitelem, též ustanoveními § 2161 až § 2174.
- 8.4. V případě, že zboží vykazuje vady, které představují podstatné porušení kupní smlouvy, má kupující právo požadovat:
 - a) odstranění vady opravou,
 - b) dodání nového zboží či chybějícího zboží,
 - c) právo požadovat přiměřenou slevu z kupní ceny, nebo
 - d) právo od kupní smlouvy odstoupit.

Neoznámí-li kupující prodávajícímu volbu svého práva včas, má pouze práva uvedená níže pro případ nepodstatného porušení kupní smlouvy. Neoznámí-li kupující prodávajícímu včas vadu zboží, pozbývá právo odstoupit od kupní smlouvy. V případě, že zboží vykazuje pouze vady, které představují nepodstatné porušení kupní smlouvy, má kupující právo požadovat odstranění vady, nebo přiměřenou slevu z kupní ceny.

- 8.5. Je-li kupující spotřebitelem, může požadovat i dodání nové věci bez vad nebo opravu, ledaže je zvolený způsob odstranění vady nemožný nebo ve srovnání s druhým nepřiměřeně nákladný; to se posoudí zejména s ohledem na význam vady, hodnotu, kterou by věc měla bez vady, a to, zda může být druhým způsobem vada odstraněna bez značných obtíží pro kupujícího. Prodávající může odmítnout vadu odstranit, je-li to nemožné nebo nepřiměřeně nákladné zejména s ohledem na význam vady a hodnotu, kterou by věc měla bez vady.
- 8.6. Je-li kupující spotřebitelem, může požadovat přiměřenou slevu nebo odstoupit od smlouvy, pokud
 - a) prodávající vadu odmítl odstranit nebo ji neodstranil v souladu s § 2170 odst. 1 a 2 občanského zákoníku,
 - b) se vada projevuje opakovaně,
 - c) je vada podstatným porušením smlouvy, nebo
 - d) je z prohlášení prodávajícího nebo z okolností zjevné, že vada nebude odstraněna v přiměřené době nebo bez značných obtíží pro kupujícího.
- 8.7. Kupující nemůže odstoupit od smlouvy, je-li vada věci nevýznamná. V případě, že je kupující spotřebitel, má se za to, že vada není nevýznamná.
- 8.8. Kupující, který je spotřebitelem, je dále oprávněn vytknout vadu, která se na věci projevuje v době

dvou let od jeho převzetí, s tím, že za vadu se nepovažuje opotřebení věci způsobené obvyklým užíváním, nebo u použité věci na vadu odpovídající míře opotřebení. U použitého zboží činní lhůta podle první věty tohoto nikoliv dva ale jeden rok od jeho převzetí. V případě spotřebního zboží je doba pro vytknutí vady zboží omezena dobou použitelnosti, případně datem spotřeby, vyznačené na zboží. Na dárky se odpovědnost za vady z kupní smlouvy nevztahuje vůbec.

- 8.9. Je-li kupující spotřebitelem a projeví-li se vada věci v průběhu jednoho roku od jeho převzetí, má se za to, že věc byla vadná již převzetím, ledaže to povaha věci nebo vady vylučuje. Tato doba neběží po dobu, po kterou kupující nemůže věc užívat, v případě, že vadu vytkl oprávněně. Tato doba se neuplatní u použitého zboží.
- 8.10. Kdo má právo z vadného plnění podle ustanovení § 1925 občanského zákoníku, náleží mu i náhrada nákladů účelně vynaložených při uplatnění tohoto práva. Ustanovení § 1925 občanského zákoníku se neuplatní na smluvní vztah mezi prodávajícím a podnikatelem.
- 8.11. Kupující, který není spotřebitel nemá nárok na náhradu nákladů účelně vynaložených při uplatnění práv z vadného plnění.
- 8.12. Na zboží prodávané prostřednictvím e-shopu není poskytována žádná zvláštní smluvní záruka za jakost ve smyslu §2113 a násl. Občanského zákoníku.

9. Reklamáce

- 9.1. Práva z vadného plnění kupující uplatňuje u prodávajícího na adrese provozovny v průběhu pracovní doby v běžné pracovní dny od 8:00 do 16:00 hodin.
- 9.2. Reklamaci je též možné provést odesláním reklamovaného zboží na adresu provozovny.
- 9.3. Volbu svého práva ve vztahu k vadám zboží je kupující povinen oznámit prodávajícímu současně s vytknutím vad nebo bez zbytečného odkladu po něm.
- 9.4. Je-li kupující spotřebitelem, je prodávající nebo jím pověřený pracovník povinen rozhodnout o reklamaci ihned, ve složitých případech do 3 pracovních dnů. Do této lhůty se nezapočítává doba přiměřená podle druhu zboží potřebná k odbornému posouzení vady. Reklamáce včetně odstranění vady musí pak být vyřízena bez zbytečného odkladu, nejpozději však do 30 dnů ode dne uplatnění reklamáce, pokud se prodávající nedohodne s kupujícím na delší lhůtě. Marné uplynutí této lhůty se považuje za podstatné porušení kupní smlouvy prodávajícím.

10. Vrácení peněz

- 10.1. V případě odstoupení od kupní smlouvy spotřebitelem podle ustanovení článku 7. těchto obchodních podmínek je prodávající povinen vrátit kupujícímu částku ve výši kupní ceny zboží a nákladů na jeho dodání nejpozději do 14 kalendářních dnů od odstoupení od kupní smlouvy kupujícím podle ustanovení bodů 7.1. až 7.3. těchto obchodních podmínek, to však pouze za předpokladu, že kupující již prodávajícímu předal zboží zpět nebo prokáže, že jej prodávajícímu již odeslal. V případě, že kupující zvolil jiný než nejlevnější způsob dodání zboží nabízený prodávajícím, vrátí prodávající kupujícímu pouze náklady na dodání zboží ve výši odpovídající nejlevnějšímu způsobu dodání zboží. V případě, že byl kupujícím uplatněn slevový poukaz (viz ustanovení článku 11 těchto obchodních podmínek), má kupující právo na vrácení částky pouze ve výši, kterou na kupní cenu zboží a náklady na jeho dodání prodávajícímu skutečně zaplatil, v takovém případě prodávající na žádost vystaví kupujícímu náhradní slevový poukaz.
- 10.2. Prodávající provede vrácení peněz dle ustanovení bodu 10.1. těchto obchodních podmínek zpravidla stejným způsobem, jakým byla provedena platba kupujícím; není-li vrácení peněz tímto způsobem možné nebo vyhověl-li prodávající žádosti kupujícího o změnu způsobu vrácení peněz, je kupující povinen sdělit prodávajícímu bez zbytečného odkladu příslušné platební údaje.
- 10.3. Prodávající a kupující se mohou dohodnout, že peníze, které je prodávající povinen vrátit kupujícímu dle ustanovení 10.1. těchto obchodních podmínek, započte na úhrady kupní ceny spotřebitelem zakoupeného a dosud neuhrazeného zboží, nebo na úhradu nominální ceny poukázky na nákup v internetovém obchodě (dále jen „**voucher**“).

11. Slevové poukazy a vouchery

- 11.1. Před odesláním objednávky může kupující prostřednictvím vložení promo kódu uplatnit slevový poukaz nebo voucher, a to výhradně v souladu s pravidly v něm uvedenými. V rámci jedné objednávky lze uplatnit vždy nejvýše jeden slevový poukaz nebo voucher. Na uplatnění slevového poukazu neexistuje právní nárok.
- 11.2. Slevový poukaz nebo voucher nelze kombinovat s jinými slevovými akcemi prodávajícího, neurčí-li pravidla slevového poukazu jinak.
- 11.3. Slevový poukaz zní na fixní částku, nebo na procentuální hodnotu. Voucher zní vždy na fixní částku.
- 11.4. Slevový poukaz nebo voucher lze v závislosti na pravidlech v něm uvedených uplatnit ve vztahu k celé objednávce, jednotlivému zboží, nebo ve vztahu k nákladům na dodání zboží (dopravu).
- 11.5. Slevový poukaz nebo voucher lze uplatnit nejvýše jednou. Pakliže však zní slevový poukaz nebo voucher na fixní částku, která je vyšší než hodnota objednávky, a neurčí-li pravidla v něm uvedená jinak, lze jej uplatnit i opakovaně, a to až do vyčerpání celé této fixní částky.
- 11.6. Slevový poukaz je nepřevoditelný a nelze jej v žádném případě směnit s třetí osobou za peníze ani jiné hodnoty. Slevový poukaz nemá žádnou tržní hodnotu. Kupující nemá právo požadovat po prodávajícím výměnu slevového poukazu za peníze.
- 11.7. Kupující je povinen uplatnit slevový poukaz nebo voucher před uplynutím jeho platnosti. Platnost slevového poukazu se řídí pravidly v něm uvedenými, přičemž činí nejméně jeden a nejvýše dvanáct měsíců od vystavení. Toto omezení platnosti podle předchozí věty neplatí pro voucher vystavený a uhrazený spotřebitelem v souvislosti s odstoupením od kupní smlouvy dle ustanovení bodů 10.1. a 10.3. těchto obchodních podmínek, jehož platnost činí 36 měsíců od jeho vystavení. Prodávající neposkytuje kupujícímu náhradu ani žádnou jinou kompenzaci za nevyužitou hodnotu slevového poukazu nebo voucheru, kterému vypršela platnost.
- 11.8. Prodávající si vyhrazuje právo uplatnění slevového poukazu nebo voucheru odmítnout, a to zejména v případě, že se důvodně domnívá, že byl slevový poukaz uplatněn v rozporu s těmito obchodními podmínkami nebo s pravidly v něm uvedenými.
- 11.9. Riziko ztráty, zničení, odcizení nebo zneužití slevového poukazu nese v plném rozsahu kupující, a to od okamžiku jeho vystavení. Ztracený, zničený, odcizený nebo zneužitý slevový poukaz nelze nahradit ani jinak kompenzovat.

12. Hodnocení a recenze

- 12.1. Internetový obchod využívá k hodnocení uživatelské spokojenosti nástroje třetích stran jako je např. služba "Ověřeno zákazníky Heureka", která ověřuje u kupujících jejich spokojenost se službami internetového obchodu. Hodnocení mohou udělit pouze kupující, kteří nakoupili prostřednictvím internetového obchodu, a jejichž údaj bude na základě jejich rozhodnutí předán prodávajícím partnerovi internetového obchodu, přičemž tento partner následně kupující vyzve k poskytnutí hodnocení s následnou publikací na stránkách partnera a zprostředkovaně i na stránkách internetového obchodu.
- 12.2. Prodávající neověřuje, že recenze pochází od spotřebitele, který zboží nebo službu nakoupil či použil.

13. Stížnosti

- 13.1. Kupující se mohou se svými stížnostmi obracet přímo na prodávajícího, a to na adrese elektronické pošty prodávajícího uvedené v ustanovení bodu 1.2. těchto obchodních podmínek a v internetovém rozhraní internetového obchodu. Informace o vyřízení stížnosti bude prodávajícím vždy zaslána na adresu elektronické pošty kupujícího.
- 13.2. S případnými stížnostmi se kupující může obrátit též přímo na orgány státního dozoru v příslušné oblasti. Prodávající je oprávněn k prodeji zboží na základě živnostenského oprávnění.

Živnostenskou kontrolu provádí v rámci své působnosti příslušný živnostenský úřad. Česká obchodní inspekce vykonává ve vymezeném rozsahu dozor nad dodržováním zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů.

14. Mimosoudní řešení spotřebitelských sporů

- 14.1. V případě, že dojde mezi kupujícím jako spotřebitelem a prodávajícím ke vzniku spotřebitelského sporu, který se nepodaří vyřešit vzájemnou dohodou, je kupující oprávněn podat návrh na mimosoudní řešení takového sporu příslušnému subjektu mimosoudního řešení spotřebitelských sporů, kterým je:

Česká obchodní inspekce, ústřední inspektorát
Oddělení Alternative Dispute Resolution (ADR)
Štěpánská 15
120 00 Praha 2 – Nové Město

Adresa elektronické pošty: adr@coi.cz
Internetové stránky: <https://adr.coi.cz>

15. Závěrečná ustanovení

- 15.1. Znění těchto obchodních podmínek může prodávající libovolně měnit či doplňovat, čímž však nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklé po dobu účinnosti jejich předchozího znění. Kromě toho může prodávající v přiměřeném rozsahu jednostranně měnit obchodní podmínky ohledně svých dlouhodobých závazků vyplývajících z těchto obchodních podmínek. Na takovou změnu obchodních podmínek prodávající upozorní nejméně 14 dní přede dnem nabytí účinnosti nového znění těchto obchodních podmínek, a to zveřejněním nového znění v internetovém rozhraní internetového obchodu, nebo zprávou zaslou na adresu elektronické pošty kupujícího.
- 15.2. Proávající není ve vztahu ke kupujícímu vázán žádnými speciálními kodexy chování.
- 15.3. Neplatností nebo neúčinností některého ustanovení těchto obchodních podmínek není dotčena platnost a účinnost ustanovení ostatních.
- 15.4. Platná a účinná verze těchto obchodních podmínek je vždy dostupná na internetové adrese: www.topalkohol.cz/obchodni-podminky/.
- 15.5. Toto znění těchto obchodních podmínek je platné a účinné od **6. října 2023** a nahrazuje veškerá předchozí znění těchto obchodních podmínek, včetně jejich dalších součástí.